

## Fair Use Policie

IT-Trendfabrik, Johannes Bock, Hohlweg, 56412 Nornborn

Alle Leistungen, die wir Ihnen in unseren Hostingpaketen in unbegrenzter Menge anbieten, unterliegen der Fair-Use-Policy zw. dem Fair-Use-Prinzip.

Dies ermöglicht es, keine Beschränkungen in Sachen Traffic, Subdomains, Datenbanken und dergleichen auferlegen zu müssen, bedingt aber auch einen fairen Umgang von Seiten des Kunden mit unseren Ressourcen.

Im Folgenden finden Sie einige Beispiele:

Erlaubt	nicht erlaubt
Betreiben einer Webseite im Rahmen einer normalen Homepage	Webseiten überwiegend oder ausschließlich als Downloadseiten betreiben
für Familienmitglieder im Rahmen des eigenen Webspaces <b>private</b> Seiten unter einer Subdomain bereitstellen	für Dritte im Rahmen des eigenen Webspaces <b>kommerzielle</b> Seiten unter einer Subdomain bereitstellen, unabhängig davon ob kostenpflichtig oder kostenlos
als Entwickler, Programmierer oder Webdesigner nichtveröffentlichte Webseiten unter Subdomains auf seinem Webespace zu Demonstrationszwecken ablegen	als Entwickler, Programmierer oder Webdesigner Webseiten unter Subdomains auf seinem Webespace produktiv zu veröffentlichen, unabhängig davon ob kostenpflichtig oder kostenlos
Websites, die <b>temporär</b> z.B. auf Grund eines Events mehr Traffic benötigen	Websites, die auf Dauer absehbar viel Traffic beanspruchen wie größere Communities, große Firmenpräsenzen usw. Viel Traffic ist immer im Verhältnis zum Webespace zu sehen. Wir meinen mit viel Traffic, Mengen, die in einem durchschnittlichen Monat das 10fache des Webspaces übersteigen (z.B. Webespace 1 GB. Normaler Traffic im Durchschnittsmonat: 10 GB)
kommerzielle und nicht kommerzielle Inhalte	Pornographie oder pornografische Inhalte
	Reselling (außer Reseller-Pakete)